

略歴

丸山 泰（まるやま やすし）教授

1960（昭和 35）年 2 月 12 日生 鹿児島県出身

学歴

1978 年 3 月	鹿児島県立鶴丸高等学校卒業
1978 年 4 月	東京工業大学理学部入学
1983 年 3 月	同大学卒業
1983 年 4 月	東京工業大学大学院理工学研究科入学
1985 年 3 月	同大学院修士課程修了

学位

理工学修士，東京工業大学

職歴

1985 年 4 月	ライオン株式会社 研究開発本部
1990 年 6 月	同 市場情報部
1996 年 4 月	同 事業部門（オーラルケア&ビューティケア）
2005 年 4 月	同 ビューティケア事業部長
2006 年 10 月	同 生活者行動研究所 室長
2011 年 1 月	同 生活者行動研究所 ブランドマネジメント担当部長
2013 年 1 月	同社 退社
2013 年 4 月	熊本県立大学総合管理学部教授（2025 年 3 月まで）
2019 年 4 月	同 地域連携・研究推進センター長（2023 年 3 月まで）
2023 年 4 月	同 キャリアセンター長（2024 年 3 月まで）

所属学会

マーケティング学会、地域活性学会

受賞

1991 年 4 月	財団法人油脂工業会館主催 油脂産業論文最優秀賞（一席）
1993 年 4 月	同 油脂産業論文（三席）

主な研究業績

(1) 著書

共著

- 『エコロジカル・マーケティング』（ダイヤモンド社、1991 年）
- 『企業の環境対応の考え方と実践』（ダイヤモンド社、1992 年）
- 『マーケティング部管理者の仕事』（日本能率協会、2002 年）
- 『アンケート調査入門』（東京図書、2011 年）
- 『地方創生への挑戦』（中央経済社、2018 年）
- 『地域活性化未来戦略』（ぎょうせい、2024 年）
- 『総合管理学の現在地』（九州大学出版会、2024 年）

(2) 論文

単著

- ・創造（イノベーション）にかかるフューチャーセンター、フューチャーセッションの可能性に関する一考察 アドミニストレーション 第 22 巻第 1 号（2015）
- ・学生の「総合管理力」醸成を目指す PBL 授業プログラムの構築：試行授業の概要と考察 アドミニストレーション 第 23 巻第 2 号（2017）
- ・地域活性化を動かすマーケティング視点～“のりしろ領域”開拓という発想～天草地域雇用創出協議会の取組事例から 日本マーケティング学会ワーキングペーパー、Vol.6 No.11（2020）
- ・マーケティング視点で見る“地方移住の課題”に関する考察 地域活性研究、vol.14

共著

- ・ブランド価値評価指標開発とその活用 日本感性工学会論文誌、第 11 巻第 2 号（2012）
- ・高等教育における産学連携型ディープ・アクティブラーニングの開発とその評価に関する一考察 アドミニストレーション 第 25 巻第 2 号（2019）
- ・プロジェクト型 PBL 授業の因果効果の測定 ― 熊本県立大学「基礎総合管理実践／演習」によるジェネリックスキルおよび就職活動への影響 ― アドミニストレーション 第 31 巻第 1・2 合併号（2025）

寄稿

- ・座談会 マーケティング・リサーチの将来を語る ― リサーチユーザーからの期待と提言 マーケティング・リサーチャー 100 号（2005）
- ・リサーチャーに求められるのは調査結果から切り口を“見つける力” 宣伝会議（2008.8）
- ・“Brand Focus, Market Wide” 地域発マーケティングの戦略再考 アドタイ コラム https://www.advertimes.com/author/maruyama_yasushi/（2020）
- ・求められるのは新しい「暮らしの指針」 宣伝会議（2023.9）

社会貢献活動

外部委員

- ・日本マーケティング協会マーケティングマイスター（2003 ～ 2013）
- ・熊本市東区役所シンボルマーク選定委員（2013）
- ・あさぎり町推奨商品人超審査部会審査委員長（2013 ～ 2015）
- ・玉名市 6 次産業化推進委員（2015）

- ・和水町「金栗生家検討委員会」委員（2018～2020）
- ・北区まちづくり懇話会委員長（2019～2024）
- ・熊本バス共同経営アドバイザー（2021～2024）

講演・セミナー・研修

- ・日本マーケティング協会「マーケティングマスターコース」講師&論文指導（2003～2013）
- ・新しい生活の創造を求めて 日本マーケティング研究所セミナー（2003）
- ・ライオンの質的調査の実際 法政大学西川ゼミ講義（2011, 2012）
- ・非営利組織に必要なマーケティングとは 荒・玉地区社会福祉連絡協議会（2013）
- ・JMA九州マーケティングアカデミーベーシックコース講師（2013～2022）
- ・認定看護管理者教育課程サードレベル（2014～2024）
- ・JA 鹿児島県経済連 中核人材育成研修マーケティング講師（2014～2024）
- ・熊本の未来を考えるフューチャーセッション 熊本県（2014）
- ・ブランディングから始めよう NPO 法人かごしま地域支援協会（2014）
- ・大津町の宝探しフューチャーセッション 大津町（2015）
- ・マーケティングの視点から見た『食の安心・安全戦略』 鹿児島県農政部（2015）
- ・日用品のマーケティングに学ぶ支持されるためのマーケティング 熊本市商工振興課（2015）
- ・ブランドづくり実践&体験講座 熊本県立大学 CPD プログラム（2015）
- ・マーケティング・ブランディングを現場にどう落とすか 一般社団法人ブランド戦略研究所（2015）
- ・顧客の脳内を争うブランド・バトルロイヤル時代の戦略 一般社団法人ブランド戦略研究所（2015）
- ・東陽町いどばた会議フューチャーセッション 東陽町（2016）
- ・五木源を考えるフューチャーセッション 五木村（2016）
- ・マーケティングリサーチ実践講座 宣伝会議主催（2016）
- ・西日本新聞社広告局若手社員ステップアップ研修 講師（2017～2018）
- ・kumamoto innovation school「次代舎」講師（2018～2019）
- ・熊本日日新聞社業務推進局若手研修 講師（2019）
- ・マーケティング発想のすすめ 熊本県副市長村長会研修（2019）
- ・企画力ワンデイスキルアップ研修 JMA九州（2017～2024）
- ・訪問看護管理者研修マーケティング講師 熊本県看護協会（2018～2024）
- ・仕掛け力&企画力で仕事イノベーション びぶれす（2019）
- ・玉名地域づくりシンポジウム「大河ドラマいだてん後の地域づくり」 パネリスト（2019）
- ・マーケティング発想のすすめ こうち人づくり研修会（2022）
- ・地域活性化とマーケティング 熊日経営セミナー（2023）
- ・企業のための SNS 運用マーケティングセミナー Evoliv 主催（2024）
- ・マーケティング発想のすすめ 済生会熊本病院（2024）
- ・世界へ伸びる～熊本発ビジネスの成功に向けて～ SNS マーケティングの活用 熊本県商工会連合会（2024）
- ・地方の時代を拓くマーケティングとブランディング 熊日経営セミナー（2024）